

METHODKIT®

PARA PODCASTS



INTRODUÇÃO

Podcasts são instrumentos poderosos para criar conteúdo em áudio de forma atraente e interagir com o público-alvo. Mas produzir um bom podcast é muito mais do que apertar o botão de "gravar". Seja você um profissional de áudio ou alguém que está apenas começando nessa área, este kit vai ajudá-lo em todas as fases do seu projeto - desde o desenvolvimento até a produção, distribuição, marketing, crescimento do público, criação de conteúdo e muito mais. Desenvolvido em colaboração com os principais especialistas em podcasts do mundo, o kit foi projetado para ser usado como uma ferramenta independente ou em combinação com outros kits e materiais. Tudo para você fazer a diferença!

Barbara Gruber & Julia Minner
DW Akademie

Ola Möller
MethodKit

FEITO EM COLABORAÇÃO COM



Com o apoio do Ministério Federal de Cooperação e Desenvolvimento Econômico, como parte da iniciativa global "Transparência e liberdade dos meios de comunicação - Resiliência à crise na pandemia".

SOBRE A DW AKADEMIE

A DW Akademie é o centro da Deutsche Welle para o desenvolvimento da mídia internacional, treinamento jornalístico e transferência de conhecimento. Os seus projetos fortalecem o direito humano à liberdade de expressão e ao acesso irrestrito à informação. A DW Akademie capacita pessoas em todo o mundo para tomar decisões independentes com base em fatos confiáveis e no diálogo construtivo. A DW Akademie é uma parceira estratégica do Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento.

Saiba mais sobre a DW Akademie: dw-akademie.com

COMO USAR O METHODKIT

USE SOZINHO OU EM GRUPOS:

- PARA DESENVOLVER UMA LINGUAGEM E UMA INTERFACE
- PARA WORKSHOPS
- FOMENTO DE IDEIAS
- CRIAR UMA VISÃO GERAL E ESTRUTURA
- IDENTIFICAR OS PRÓXIMOS PASSOS

CRÉDITOS

Design & conceito do MethodKit por Ola Möller © 2012

Adaptação para podcasts realizada por Barbara Gruber, Julia Minner & Ola Möller CC BY-ND-NC 2022.

Tradução para o Português: Meyre Brito, Diogo Modesto & Luiza Cilente

Se você deseja usar o MethodKit para Podcasts em um contexto comercial, entre em contato conosco: dw-akademie.podcasttraining@dw.com

COMO USAR

EXEMPLOS:

- LINHA DO TEMPO



Coloque os cartões em uma linha do tempo para ter uma visão geral do processo. Discuta por onde deve começar.

- PRIORIZAR 1 2 3 4

Que aspectos você gostaria de entender primeiro para seguir em frente? Priorize e discuta a relevância de cada cartão e coloque-os em ordem de importância. Se você está desenvolvendo um podcast em grupo, essa estratégia ajuda a criar uma visão unificada do projeto.

- UTILIZE COM POST ITS

Coloque os cartões sobre uma mesa. Escreva ideias nos post-its e coloque ao lado dos cartões relevantes - Este pode ser um bom exercício em grupo.



Visite methodkit.com para mais exemplos.

- ORIENTAÇÕES

Concentre-se em um ou alguns poucos aspectos de cada vez. Pense cuidadosamente sobre eles. Não tente fazer tudo de uma vez. Tente priorizar o que você deseja desenvolver primeiro.

AGRADECIMENTOS

Especialistas em podcast do mundo todo pela sua contribuição:

Salvador Atasoy, Adam Bemma, Rasmus Bitsch, Marcus Bösch, Basim Dawood, Mame Peya Diaw, Laura Döing, Mohamed El-Abed, Emmanuel Gammor, Gilles Hermann, Carljoe Javier, Kateri Jochum, Jennifer Macey, Paul McNally, Sara Meconen, Charlotte Noblet, Leakhena Nov, Will Ockenden, Dickens Olewe, James Smart, Lisa Taylor, Jordan Valentin Lane, Fatuma Yussuf, Nada Yussuf & Romaine Zidouemba.



METHOD KIT°

PARA PODCASTS

ASPECTOS DE A-Z

ACESSIBILIDADE	ENTREVISTAS	PLATAFORMAS DE PODCAST
AMBIENTE DO PODCAST	EPISÓDIO(S)	PROPÓSITO
APRESENTAÇÃO	EQUIPAMENTO	PÚBLICO ALVO
APRESENTADOR/ APRESENTADORA	FREQUÊNCIA	QUALIDADE DO ÁUDIO
	FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES	REACÇÕES E COMENTÁRIOS
	IMPACTO	ROTEIRO
	INSPIRAÇÃO	SECÇÕES
	INTRODUÇÃO	TEMAS E PERSPECTIVAS
AValiação	LANÇAMENTO	TEMPORADA(S)
CANAIS DE COMUNICAÇÃO	LAYOUT	TENDÊNCIAS
CHAMADAS	LINGUAGEM E "TOM"	TERMOS DE USO
COLABORAÇÕES	LOCAL DE GRAVAÇÃO	TIPO
CONCEITO	MERCHANDISE	TÍTULO DOS EPISÓDIOS
CONSTRUÇÃO DA MARCA	MÉTRICAS	VALORES E ÉTICA
CONTANDO HISTÓRIAS	MODELO DE NEGÓCIOS	VOZES
CONVIDADOS(AS)	MÚSICA	
DESAFIOS	NOME	
DESENHO DE SOM	NOTAS DO PODCAST	
DIFUSÃO	OBJETIVO	
DIREITOS DE PUBLICAÇÃO	ORÇAMENTO	
DURAÇÃO	ORIGINALIDADE	
EDIÇÃO	PATROCÍNIO	
ELEMENTOS RECORRENTES	PESQUISA	
ENCERRAMENTO	PILOTO	
ENGAJAMENTO	PLANEJAMENTO E PREPARATIVOS	

AGRADECIMENTOS

Especialistas em podcast do mundo todo pela sua contribuição: Salvador Atasoy, Adam Bemma, Rasmus Bitsch, Marcus Bösch, Basim Dawood, Mame Peya Diaw, Laura Döring, Mohamed El-Abedi, Emmanuel Gammar, Gilles Hermann, Carljoe Javier, Kateri Jochum, Jennifer Macey, Paul McNally, Sara Mecconen, Leakhena Noy, Will Ockenden, Dickens Olewe, James Smart, Lisa Taylor, Fatuma Yussuf & Nada Yussuf.